



# **ASOCIACIÓN DE SCOUTS DE MÉXICO A.C. PLAN DE TRABAJO TRIENAL (2011 - 2013) "Un nuevo acuerdo para crecer"**

AÑO	DESCRIPCIÓN DE INDICADORES	AN	CON	PN	JSN	CEN
AN: Asamblea Nacional    CON: Consejo Nacional    PN: Presidente Nacional    JSN: Jefe Scout Nacional    CEN: Comisión Ejecutiva Nacional						

### LINEAMIENTO PROGRAMA EDUCATIVO

Consolidar la aplicación del esquema nacional de programa educativo en todo el país, teniendo como meta la vivencia de la promesa scout, de los principios y valores scouts, así como el cuidado del medio ambiente, como medio permanente de actuación y desarrollo.

#### OBJETIVO 01

Adaptar, actualizar y dirigir el Programa de jóvenes haciéndolo atractivo, útil, retador y acorde a los gustos e intereses de los muchachos que contribuya a la consolidación del esquema nacional de programa educativo de manera sencilla, flexible y fácil de aplicar.

Indicador Trienio	Descripción	AN	CON	PN	JSN	CEN
	Un esquema nacional de programa educativo actualizado y atractivo para los jóvenes.				X	X
2011	Un paquete de herramientas de evaluación del programa de jóvenes					
2011	Avance de la propuesta del programa de jóvenes, rediseñado, actualizado y adaptado.					
2012	Informe del análisis y resultados de la evaluación del programa de jóvenes					
2012	Una propuesta del Programa de jóvenes rediseñado, adaptado y actualizado					
2013	Una Estrategia de implementación del programa de jóvenes, flexible y sencilla de aplicar.					

#### OBJETIVO 02

Generar vivencias encausadas a establecer la propia escala de valores (ley y principios) en los muchachos, mediante actividades al aire libre y en contacto con su comunidad, provocando la retención de la membresía y la apropiación de la misión del movimiento scout.

Indicador Trienio	Descripción	AN	CON	PN	JSN	CEN
	Guía para alinear actividades de sección, grupo, provincia, nacional e internacional encausadas a establecer la adhesión de valores				X	X
2011	Lineamientos para gestionar eventos nacionales e internacionales alineados al programa de jóvenes					
2012	Lineamientos para gestionar eventos provinciales y grupales alineados al programa de jóvenes					
2013	Publicación de la guía de elaboración de contenidos de eventos de programa de jóvenes					

#### OBJETIVO 03

Estimular, apoyar y facilitar la participación de los jóvenes en la toma de decisiones en todos los niveles, así como en la definición del programa.

Indicador Trienio	Descripción	AN	CON	PN	JSN	CEN
	Contar con asesores juveniles preparados en todos los órganos de toma de decisión de la Asociación.	X	X	X	X	X
2011	Herramientas educativas y formativas que den soporte para generar una participación juvenil, informada, asertiva y propositiva.					
2011	Red de Jóvenes reconocida e incluida en la estructura nacional y provincial.					
2012	Espacios permanente de asesoría, participación, diálogo y comprensión mutua en los procesos de toma de decisiones en todos los niveles de la organización.					
2013	Paquete de evidencias de experiencias y proyectos exitosos.					

AÑO	DESCRIPCIÓN DE INDICADORES	AN	CON	PN	JSN	CEN
<b>OBJETIVO 04</b>						
Aplicar acciones que impacten de manera positiva en la vida de los muchachos, que contribuyan al alcance de los objetivos del milenio.						
Indicador Trienio	Existe un área reconocida de desarrollo sustentable, que atienda y de seguimiento a los temas de salud, medio ambiente, derechos humanos y paz			X	X	X
2011	Estructura y plan de trabajo del área de desarrollo sustentable					
2012	Publicación de la propuesta del plan para la contribución de los objetivos del milenio					
2013	Un Paquete de evidencias de participación para el alcance de los objetivos del milenio					
<b>OBJETIVO 05</b>						
Establecer vínculos con Asociaciones de otros países para el intercambio de información y vivencias.						
Indicador Trienio	Número de convenios internacionales estratégicos en beneficio de la ASMAC establecidos.				X	X
2011	Estado de avance de los vínculos con las asociaciones contactadas.					
2012	Herramientas de referencia para reforzar los proyectos de la CEN basado en las Mejores Prácticas de otros países.					
2013	Publicaciones con intercambio de experiencias con asociaciones de otros países.- Acciones implementadas					
<b>OBJETIVO 06</b>						
Realizar los trabajos de promoción y planeación del 24º Jamboree Scout Mundial 2019 (Estados Unidos, Canadá y México).						
Indicador Trienio	Iniciar el trabajo en conjunto para la promoción y planeación del 24º Jamboree Scout Mundial 2019.			X	X	
2011	Obtener en la Conferencia Mundial 2010 la sede para el Jamboree.					
2012	Realizar trabajo en conjunto con Estados Unidos y Canadá para la planeación del Jamboree.					
2013	Realizar trabajo de planeación (en conjunto) con Estados Unidos y Canadá para la realización del Jamboree.					
<b>OBJETIVO 07</b>						
Posicionar a la Asociación de Scouts de México en el ámbito internacional, regional y mundial.						
Indicador Trienio	Participación en eventos internacionales para posicionar a la Asociación de Scouts de México.		X			X
2011	Participación de la Delegación Mexicana en la Conferencia Mundial 2011.					
2012	Incentivar la participación de los Scouts de México en eventos regionales y mundiales.					
2013	Posicionar la presencia de los Scouts de México en los órganos de toma de decisiones.					
<b>OBJETIVO 08</b>						
Difundir la imagen de Scouts de México a través de los eventos internacionales.						
Indicador Trienio	Lineamiento de participación en las campañas de imagen de Scouts de México.				X	X
2011	Publicación actualizada de los ordenamientos para la participación en eventos internacionales.					

AÑO	DESCRIPCIÓN DE INDICADORES	AN	CON	PN	JSN	CEN
2012	Diseño y elaboración de materiales de intercambio de experiencias, que sean utilizados como retroalimentación y enriquecimiento para la participación en los eventos internacionales.					
2013	Aplicación y difusión de materiales de apoyo que sean utilizados como plataforma de experiencia que permitan la proyección de la ASMAC a nivel mundial.					
<b>LINEAMIENTO RECURSOS HUMANOS</b>						
<b>Lograr el desarrollo cualitativo y el crecimiento cuantitativo por medio de procesos de educación, de los recursos humanos adultos, desde la captación, mediante la formación y el seguimiento de su trabajo dentro del movimiento scout y en relación con el medio ambiente.</b>						
<b>OBJETIVO 09</b>						
Consolidar el Esquema Nacional para los Recursos Humanos.						
Indicador Trienio	Publicación de la 3ra Edición (revisada, corregida y enriquecida) del Esquema Nacional para los Recursos humanos, así también como de las herramientas de apoyo para el ejercicio del mismo.				X	X
2011	Informe de resultados de la aplicación del ENRH en el país.					
2012	Publicación de la 3era Edición del ENRH.					
2013	Publicación de herramientas de apoyo al ENRH.					
<b>OBJETIVO 10</b>						
Generar procesos de captación, permanencia, motivación, continuidad y compensación para los recursos humanos de la organización.						
Indicador Trienio	Instrumento de rotación de recursos humanos en la organización, publicaciones en red sobre estrategias de motivación, permanencia, continuidad y compensación de los RRHH.				X	X
2011	10 fichas de estrategias de captación para RRHH.					
2012	Informe de resultados de las 10 fichas de estrategias de captación.					
2013	Informe del censo nacional, de reconocimientos entregados a los Recursos Humanos y 100% de los perfiles de cargos y funciones de la organización.					
<b>OBJETIVO 11</b>						
Generar oportunidades de capacitación que contribuyan a la consolidación del programa de jóvenes.						
Indicador Trienio	Oportunidades de capacitación presenciales y a distancia apegadas a las diferentes áreas.				X	X
2011	1 Paquete de oportunidades de capacitación presenciales y a distancia, alineadas con el programa de jóvenes.					
2011	Publicación de la herramienta de evaluación del curso.					
2012	Publicación del Banco de evidencias de oportunidades de capacitación en línea					
2013	Informe y análisis de resultados de evaluación de cursos.					
<b>OBJETIVO 12</b>						
Generar procesos de evaluación, certificación y seguimiento que contribuyan a la consolidación del programa de jóvenes.						
Indicador Trienio	Herramientas de seguimiento que contienen la Detección de Necesidades de Capacitación (DNC), procesos de aprendizaje, evaluación y certificación de los recursos humanos.				X	X

AÑO	DESCRIPCIÓN DE INDICADORES	AN	CON	PN	JSN	CEN
2011	DNC y Publicación de los procesos de formación.					
2012	Publicación de los procesos de evaluación y certificación de recursos humanos alineados a la visión y misión de la organización.					
2013	Publicación de 3 estándares de competencia de programa de jóvenes publicados en el Diario Oficial de la Federación. (CONOCER).					

## LINEAMIENTO OPERACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

Generar una estructura basada en la misión y visión de una organización social y voluntaria con fines educativos que a través de la implementación y uso de herramientas institucionales (manuales, guías, ordenamientos, etc.) logre un funcionamiento óptimo que permita un crecimiento satisfactorio en el aspecto cualitativo y cuantitativo de la institución.

### OBJETIVO 13

Cumplimentar los acuerdos de la Asamblea Nacional.

Indicador Trienio		AN	CON	PN	JSN	CEN
Cumplimiento al 100% de los acuerdos de la Asamblea Nacional.		X	X	X	X	
2011	Desarrollar al 100% los acuerdos de la Asamblea Nacional.					
2012	Desarrollar al 100% los acuerdos de la Asamblea Nacional.					
2013	Desarrollar al 100% los acuerdos de la Asamblea Nacional.					

### OBJETIVO 14

Revisar y evaluar la estructura actual para aplicar las adecuaciones que conduzcan al cumplimiento de la visión y misión enfatizando el carácter social, voluntario y educativo de la institución.

Indicador Trienio		AN	CON	PN	JSN	CEN
Publicación de la estructura de la organización.			X	X	X	X
2011	Documento de análisis de la estructura actual y proyecto de nueva estructura.					
2012	Publicación de documentos para informar la nueva estructura y preparación para su aplicación.					
2013	Estrategia de implementación de la nueva estructura y elección de Presidentes de Provincia 2014-2016.					

### OBJETIVO 15

Edición de los ordenamientos de la Asociación.

Indicador Trienio		AN	CON	PN	JSN	CEN
Nueva edición del Estatuto y Reglamento de la Asociación.		X	X	X		
2011	Edición 2011 del Estatuto, corregido en lo concerniente al requisito para ser a ASMAC donataria autorizada.					
2011	Edición 2011 del Reglamento de la ASMAC.					
2013	Evaluación de la aplicación del Estatuto y Reglamento de la Asociación.					

AÑO	DESCRIPCIÓN DE INDICADORES	AN	CON	PN	JSN	CEN
<b>OBJETIVO 16</b>						
Alinear los ordenamientos a la estructura y a las necesidades de la Organización						
Indicador Trienio	Publicación del Manual de Operación para las Provincias, el cual representa la fusión del Manual de Operación nivel grupo, distrito y provincia.				X	X
2011	Análisis de propuestas de mesa de trabajo multidisciplinario con respecto a la estructura del Manual de Operación para las Provincia.					
2012	Expedición de un documento como resultado de la fusión de los Manuales de Operación nivel grupo, distrito y provincia.					
2013	Publicación del Manual de Operación para las Provincias.					
<b>OBJETIVO 17</b>						
Generar y aplicar estrategias de apoyo y seguimiento basadas en las necesidades reales de todos los niveles de la estructura.						
Indicador Trienio	Publicación de los documentos: "Ruta a la excelencia" nivel sección, grupo, distrito, provincia y nacional.				X	X
2011	Publicación de la Ruta a la excelencia, análisis y entrega de los resultados a la CEN.					
2012	Publicación de la Ruta a la excelencia, análisis y entrega de los resultados a la CEN.					
2013	Publicación de la Ruta a la excelencia, análisis y entrega de los resultados a la CEN.					
<b>OBJETIVO 18</b>						
Generar manuales de procedimientos y operación de viáticos para la administración de la Oficina Scout Nacional.						
Indicador Trienio	Publicación del Manual de Políticas internas			X	X	
2011	Publicación y distribución de los Manuales en todos los ámbitos operativos y administrativos de la OSN.					
2012	Evaluación de los procedimientos operativos y administrativos por cada Comisión Nacional y cada Área Ejecutiva.					
2013	Ajustes al Manual de políticas internas.					
<b>LINEAMIENTO IMAGEN</b>						
<b>Aplicar estrategias de relaciones públicas que amplíen, enriquezcan y fortalezcan la comunicación social, la participación institucional y por ende la imagen del movimiento scout.</b>						
<b>OBJETIVO 19</b>						
Contar en la estructura con un área de Comunicación Social.						
Indicador Trienio	Contar con un área de comunicación social en la estructura, responsable de proponer políticas y acciones en esta área.				X	X
2011	Crear la estructura del área de comunicación social.					
2011	Actores estratégicos capacitados en media training y mercadotecnia.					
2012	Tener un plan de trabajo en el área de comunicación social.					
2013	Publicación de las políticas relacionadas con el área de comunicación social.					

AÑO	DESCRIPCIÓN DE INDICADORES	AN	CON	PN	JSN	CEN
<b>OBJETIVO 20</b>						
Dar continuidad a la aplicación de la campaña de comunicación e imagen interna y externa.						
Indicador Trienio	Informe de resultados de la Campaña de comunicación e imagen interna y externa.			X	X	X
2011	Análisis de la evaluación de las estrategias actuales y planeación de una nueva campaña.					
2011	Publicación de la Campaña de comunicación e imagen interna y externa.					
2012	Aplicación de la Campaña de comunicación e imagen interna y externa.					
2013	Evaluación la aplicación de la campaña de comunicación e imagen interna y externa.					
<b>OBJETIVO 21</b>						
Desarrollar acciones que contribuyan a mejorar las Relaciones Públicas, a través de gestiones con instituciones gubernamentales, sociedad civil e iniciativa privada.						
Indicador Trienio	Convenios firmados y evidencia de seguimiento para apoyo en el cumplimiento de la visión y objetivos del plan del trienio. (Mínimo 15 convenios en el trienio).		X	X	X	X
2011	Convenios firmados y evidencia de seguimiento y apoyo en el cumplimiento de la visión y objetivos del plan del trienio. Mínimo 5					
2012	Convenios firmados y evidencia de seguimiento y apoyo en el cumplimiento de la visión y objetivos del plan del trienio. Mínimo 5					
2013	Convenios firmados y evidencia de seguimiento y apoyo en el cumplimiento de la visión y objetivos del plan del trienio. Mínimo 5					
<b>LINEAMIENTO CRECIMIENTO</b>						
Aplicar estrategias que permitan el crecimiento de membresía, incrementando constantemente la comunidad scout.						
<b>OBJETIVO 22</b>						
Generar estrategias para lograr el incremento de membresía						
Indicador Trienio	Incremento trienal del 15% de nuevos CUM's		X	X	X	X
2011	Incremento del 6% de nuevos CUM's a través de la aplicación de estrategias					
2011	Gestión para comenzar el estudio de mercado a principios del 2012					
2012	Incremento del 4.5% de nuevos CUM's tomando como base el total 2010. a través de la aplicación de estrategias					
2012	Estudio de Mercado con nueva vigencia					
2012	Gestión de los recursos para la aprobación de la nueva campaña interna y externa					
2013	Nueva Campaña de Comunicación Interna y externa					
2013	Incremento del 4.5% de nuevos CUM's sobre la base de 2010 a través de la aplicación de estrategias.					

AÑO	DESCRIPCIÓN DE INDICADORES	AN	CON	PN	JSN	CEN
<b>LINEAMIENTO FINANZAS</b>						
Incrementar y consolidar el patrimonio de la ASMAC, desarrollando la infraestructura, aumentando las fuentes de ingresos e implementando procesos efectivos de servicio a la membresía.						
<b>OBJETIVO 23</b>						
Diversificar la fuente de ingresos de la Asociación mediante la obtención de donativos.						
Indicador Trienio	Diseñar e implementar un plan de procuración de fondos.			X	X	
2011	Contratación de un procurador de fondos.					
2011	Elaboración e implementación del plan de trabajo para obtener \$500,000.00					
2012	Obtención de \$ 1'000,000.00					
2013	Obtención de \$ 1'500,000.00					
AÑO	DESCRIPCIÓN DE INDICADORES	AN	CON	PN	JSN	CEN
<b>OBJETIVO 24</b>						
Aumentar la percepción de valor de los productos de la tienda scout.						
Indicador Trienio	Uniformes e insignias con modelos actualizados y de calidad superior a la actual.				X	X
2011	Resultado de la implementación de uniformes e insignias simplificados, actualizados y de mejor calidad a la actual.					
2012	Propuesta para la actualización de modelos y características de los uniformes.					
2013	Implementación de los cambios aprobados a los uniformes considerando una calidad superior a la actual.					
<b>OBJETIVO 25</b>						
Optimizar la operación del área comercial.						
Indicador Trienio	Almacén Nacional y 2 Tiendas Scout Nacionales ubicadas físicamente en espacios diferentes. Revisar y adecuar el plan de estímulos de los distribuidores del país.				X	X
2011	Propuesta al Consejo Nacional sobre la renta de un local comercial para establecer el nuevo Almacén Nacional, buscando con esta acción implementar y eficientar su operación y el servicio a la membresía y a los distribuidores.					
2012	Dos nuevas sucursales de la Tienda Scout Nacional en puntos estratégicos del Distrito Federal y área metropolitana (norte y sur).					
2013	Resultado del monitoreo de las 2 nuevas sucursales de la Tienda Scout Nacional con objeto de medir su rentabilidad y actuar en consecuencia.					
<b>OBJETIVO 26</b>						
Incrementar nuestra oferta comercial con productos innovadores, atractivos y de alto valor percibido.						
Indicador Trienio	Nuevos productos en las líneas actuales que ofrece la Tienda Scout Nacional y mayor ingreso en las ventas.				X	X
2011	Incorporar a la venta en la Tienda Scout nuevos productos, nacionales o extranjeros, que cumplan con la premisa de calidad y precio.					

AÑO	DESCRIPCIÓN DE INDICADORES	AN	CON	PN	JSN	CEN
2012	La Gerencia Comercial se encontrará actualizada en nuevas tendencias y productos. Análisis del impacto comercial de las sucursales de la Tienda Scout Nacional, y la adecuada oferta de productos. Análisis de la imagen comercial de nuestra marca.					
2013	Crecimiento comercial, ajustado a las nuevas exigencias que cualquier cambio económico presente. Incremento en los ingresos de la Tienda Scout con relación a los ingresos en 2010.					
<b>OBJETIVO 27</b>						
Mejorar los servicios a la membresía.						
Indicador Trienio	Servicios a la membresía de calidad superior a la actual.	X	X	X	X	X
2011	Propuesta de cambio en la emisión de las revistas, en papel a medios electrónicos, propuestas sobre el servicio de mensajería para entrega de paquetes en las provincias. Plan de capacitación para ejecutivos de la Oficina Scout Nacional, publicación de las políticas para eventos nacionales, Sistema REGNAL y seguro de gastos médicos mayores.					
2012	Consolidación en la implementación de proyectos enfocados a mejorar la calidad de los servicios y eventos.					
2013	Servicios a la membresía de calidad superior a la actual.					
<b>OBJETIVO 28</b>						
Mejorar los servicios e instalaciones del Campo Escuela Meztitla.						
Indicador Trienio	Servicios e instalaciones de calidad superior a la actual en el Campo Escuela Meztitla.		X	X	X	X
2011	Plan de conservación y ampliación de instalaciones. capacitación y obtención de recursos. Aplicación de proyecto para incremento de					
2011	Captación y obtención de recursos. Diseño de un proyecto para el incremento de ingresos al Campo Escuela.					
2012	Diseño y aplicación del proyecto para remodelación y conservación del Campo Escuela.					
2013	Servicios e instalaciones de calidad superior a la actual en el Campo Escuela Meztitla.					
<b>OBJETIVO 29</b>						
Obtener superávit en el ejercicio de cada año del trienio.						
Indicador Trienio	Cada año obtener un superávit de \$500,000.00		X	X		
2011	Superávit de \$500,000.00					
2012	Superávit de \$500,000.00					
2013	Superávit de \$500,000.00					
<b>OBJETIVO 30</b>						
Supervisar la correcta ejecución del Presupuesto anual.						
Indicador Trienio	Supervisar la correcta ejecución del Presupuesto anual.		X	X		
2011	Supervisar la correcta ejecución del Presupuesto anual.					
2012	Supervisar la correcta ejecución del Presupuesto anual.					
2013	Supervisar la correcta ejecución del Presupuesto anual.					